



Programme de Formation

Conduire un projet de création d'entreprise

Objectifs:

L'objectif de la formation est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences attestées :

- Vérifier la cohérence de votre projet de création d'entreprise en adéquation avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser votre étude de marché
- Elaborer le Business Model de votre projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation de votre projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Durée: 28 heures en présentiel

Tarif: 2280 €

Délai et Modalités d'accès:

Délai variable selon les financements. Pour les formations financées par le CPF, il devra s'écouler au mois 14 jours entre la date de confirmation de commande de la formation et son démarrage effectif (délai légal de rétractation).

Public visé: La formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et



conduire un projet de création d'entreprise.

Pré-requis:

- Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. Ce prérequis sera validé au travers d'un dossier d'admission.

Accessibilité:

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si votre

situation nécessite des aménagements spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, Boukari Médina, par téléphone au 0760 97 67 63 ou par mail à contact@magistralschool.com.

Contenu de la Formation

Module 1 – Définir son projet entrepreneurial et valider sa cohérence personnelle

Durée indicative : 3h

- Déterminer ses motivations, ses objectifs professionnels et personnels afin d'évaluer l'adéquation entre le projet de création d'entreprise et son profil.
- Identifier les ressources disponibles (temps, finances, réseau, compétences) et les contraintes personnelles ou professionnelles pouvant influencer le développement du projet.
- Délimiter les contours du projet (secteur, offre, positionnement) de façon claire et réaliste, en cohérence avec ses capacités et son ambition.

Module 2 – Réaliser une étude de marché structurée et pertinente

Durée indicative : 3h

- Comprendre les différentes méthodes d'étude de marché (quantitative, qualitative, documentaire) et choisir celles adaptées à son projet.
- Collecter et analyser des données sur le marché cible (clients, concurrents, tendances sectorielles, comportements d'achat).
- Identifier les besoins non satisfaits, les opportunités et les risques du marché, en vue d'affiner l'offre et d'évaluer la viabilité du projet.

Module 3 – Construire un Business Model solide et cohérent

Durée indicative : 3h

- Formaliser les éléments clés de son modèle économique (valeur ajoutée, clients cibles, sources de revenus, coûts principaux, partenaires).
- Structurer une proposition de valeur claire, répondant aux attentes du marché identifié.
- Visualiser l'ensemble des dimensions de son projet à l'aide d'un outil de modélisation (type Business Model Canvas) afin de faciliter sa communication et sa structuration.

Module 4 – Choisir la forme juridique adaptée à son projet

Durée indicative : 3h

- Comparer les différentes structures juridiques (micro-entreprise, entreprise individuelle, SAS, SARL...) selon les critères fiscaux, sociaux, patrimoniaux et organisationnels.
- Identifier les incidences pratiques de chaque statut sur la gestion de l'entreprise, la responsabilité du dirigeant et la protection sociale.

- Sélectionner en toute connaissance de cause le statut juridique le plus adapté aux spécificités du projet et à la stratégie de développement visée.

Module 5 – Évaluer la faisabilité financière du projet

Durée indicative : 4h

- Élaborer des prévisions financières de base : chiffre d'affaires prévisionnel, charges, seuil de rentabilité, trésorerie.
- Construire un compte de résultat prévisionnel et un plan de financement initial.
- Apprécier la viabilité économique du projet, anticiper les besoins en financement et en fonds de roulement.

Module 6 – Élaborer une stratégie de communication efficace

Durée indicative : 3h

- Identifier les cibles de communication (clients, partenaires, prescripteurs) et formuler des messages adaptés à leurs attentes.
- Choisir les supports et canaux de communication les plus pertinents (réseaux sociaux, site web, supports print, événements...).
- Concevoir un plan de communication initial aligné sur les objectifs commerciaux et les moyens disponibles.

Module 7 – Identifier les dispositifs de financement et d'accompagnement disponibles

Durée indicative : 3h

- Repérer les dispositifs de financement existants (prêts, subventions, aides locales ou nationales, garanties) adaptés à son projet et à son profil.
- Identifier les structures d'accompagnement pertinentes (réseaux d'entrepreneurs, incubateurs, CCI, associations locales).
- Sélectionner les solutions financières et partenariales les plus appropriées pour sécuriser le lancement de l'activité.

Module 8 – Construire un pitch convaincant et valoriser son projet

Durée indicative : 3h

- Structurer un discours de présentation percutant en mettant en avant les forces du projet, son potentiel économique et l'engagement du porteur.
- Adapter sa communication selon l'auditoire (investisseurs, partenaires, prescripteurs, clients).
- Prendre la parole avec assurance pour défendre son projet dans un format court et impactant.

Module 9 – Réaliser les démarches administratives de création

Durée indicative : 3h

- Comprendre les étapes clés de l'immatriculation d'une entreprise et les obligations déclaratives associées.
- Identifier les pièces justificatives et formalités nécessaires selon la structure juridique choisie.
- Être capable de compléter les formulaires administratifs et de s'enregistrer via les plateformes officielles (guichet unique, INPI, URSSAF, etc.).

The logo features the word "MAGISTRAL" in a large, white, serif font, with "BIEN-ÊTRE" in a smaller, white, sans-serif font below it. A thin gold horizontal line is positioned under the "BIEN-ÊTRE" text. The entire logo is set against a solid black rectangular background.

MAGISTRAL

BIEN-ÊTRE

Modalités pédagogiques :

En présentiel
Documents support de formation
Exercices pratiques
Mise en situation
QCM

Dispositif de suivi de la formation :

Feuille de présence
Questions orales ou écrites (QCM)
Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid (1 mois après la formation)
Certificat de réalisation de l'action de formation

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Certification visée : La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7004.

Voici le lien : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>